

EL DIARIO DE LAS PERSONAS MAYORES

Queremos ser
tu voz y tu eco,
hacer de 65y más
tu periódico, tu
costumbre de
cada día.

Fernando Ónega,
Presidente

65YMAS.COM



Audiencia 65YMÁS



+200 MIL
SUSCRIPTORES

4.544.000 
USUARIOS ÚNICOS/MES



 Facebook
51.689

 YouTube
2.440

 LinkedIn
1.600

 Twitter
7.000

 TikTok
1.829

 Instagram
3.000

Comité editorial: profesionalidad

PRESIDENTE



FERNANDO ÓNEGA

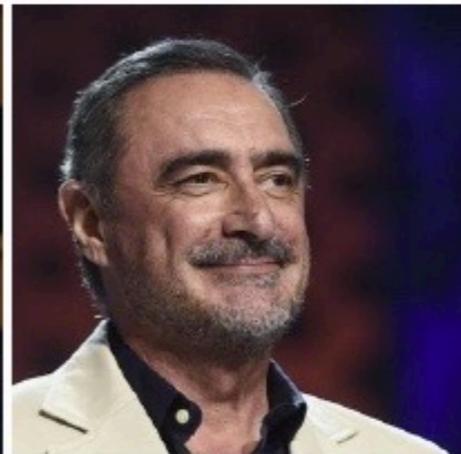
MIEMBROS



FERNANDO GONZÁLEZ URBANEJA



PILAR CERNUDA



CARLOS HERRERA



ESTHER RUIZ MOYA



ROSA MARÍA CALAF



SÁNCHEZ-OCAÑA



PALOMA DEL RÍO



EQUIPO DE
REDACCIÓN
DE 65Ymás

Comité asesor: representatividad



SABINA CAMACHO
CEOMA



ANATOLIO DIEZ
MERINO
UGT



ALFREDO PASTOR
UGENA
CEATE



INMACULADA RUIZ
UDP



JOSÉ RAMÓN
ECENARRO
NAGUSILAN



FERNANDO SOBRINI
ABURTO
SECOT



JOSEP CARNÉ
TEIXIDÓ
FATEC



LÁZARO GONZÁLEZ
GARCÍA
PMP



MARINA TRONCOSO
CAUMAS



SANTIAGO GONZÁLEZ
CARRERO
AGMT



JUAN SEPÚLVEDA
CCOO



ADELA CABEZAS
CONJUPES



GLORIA VEIGA
CONFEMAC

Comité de expertos



Resultados encuesta Ciberseguridad

Universo

3.210

Método: encuesta online

Sexo:

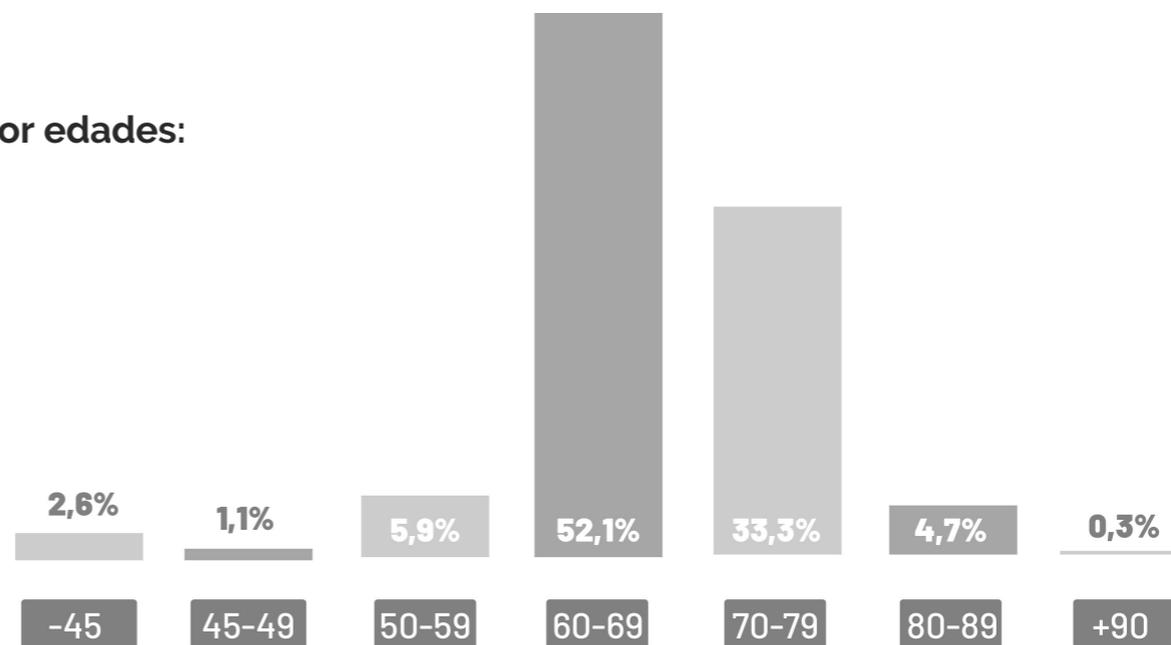


33,7%



66,3%

Por edades:



- El 85% de los encuestados se agrupan en las franjas de edad de 60-79 años, que correspondería con las franjas de edad de los mayores que más acceden a internet y que pone de manifiesto su preocupación por esta temática.

Nivel de estudios:

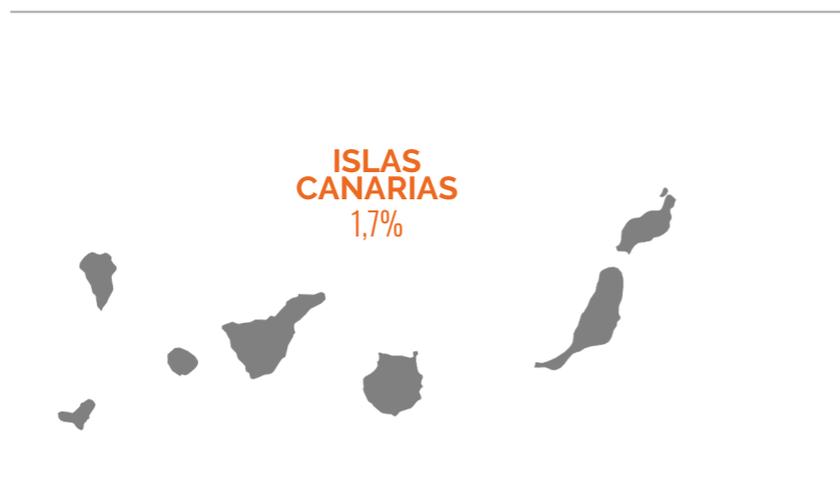
54,6% 
UNIVERSITARIOS


37,1%
SECUNDARIOS


8,4%
PRIMARIOS
O INFERIORES

Por comunidades:

- Encuesta respondida por **sénior de todas las CCAA** de España y las dos ciudades autónomas.



¿Tienes acceso a Internet en tu hogar?



Al contrario de lo que se considera, los sénior son un segmento de edad que ha realizado en su mayoría una **rápida adaptación al mundo digital.**

La amplia mayoría de mayores conectados a internet que muestra esta encuesta está condicionada por la metodología empleada para la realización de la misma: vía formulario online y a lectores del diario digital 65YMÁS.

No obstante, confirma que **los mayores son digitales**, una de las conclusiones del análisis de los hábitos de consumo de los mayores de 55 años a través de su comportamiento digital recogidas en el informe **'Los sénior, un colectivo injustamente olvidado por las marcas'**, realizado conjuntamente por 65YMÁS y Comscore, en colaboración con Comunicas, consultora de comunicación especializada en Economía de la longevidad y en el que se panelizó a más de 50.000 individuos.

¿Cómo calificarías tus habilidades informáticas?

Casi un 76% de los encuestados consideran que cuentan con conocimientos básicos-intermedios en lo que a habilidades informáticas se refiere.



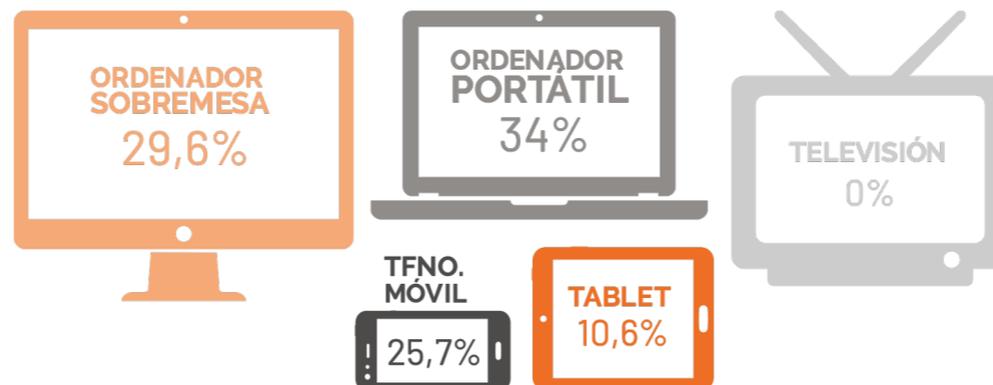
El consultor e investigador de medios **Eduardo Madinaveitia** destaca que al contrario de lo que se considera, los sénior es un segmento de edad que ha realizado en su mayoría una **rápida adaptación al mundo digital** y destaca que **son "conscientes" de sus carencias** en términos de manejo de tecnología y ciberseguridad.

"No son nativos digitales, pero han tenido mucho tiempo para aprender el idioma y han visto nacer todas las aplicaciones desde el momento en que se presentaban. Por si fuera poco, en el año 2020 una pandemia y un confinamiento dieron un fuerte empujón para que quienes aún no se habían iniciado pusieran remedio", señala.

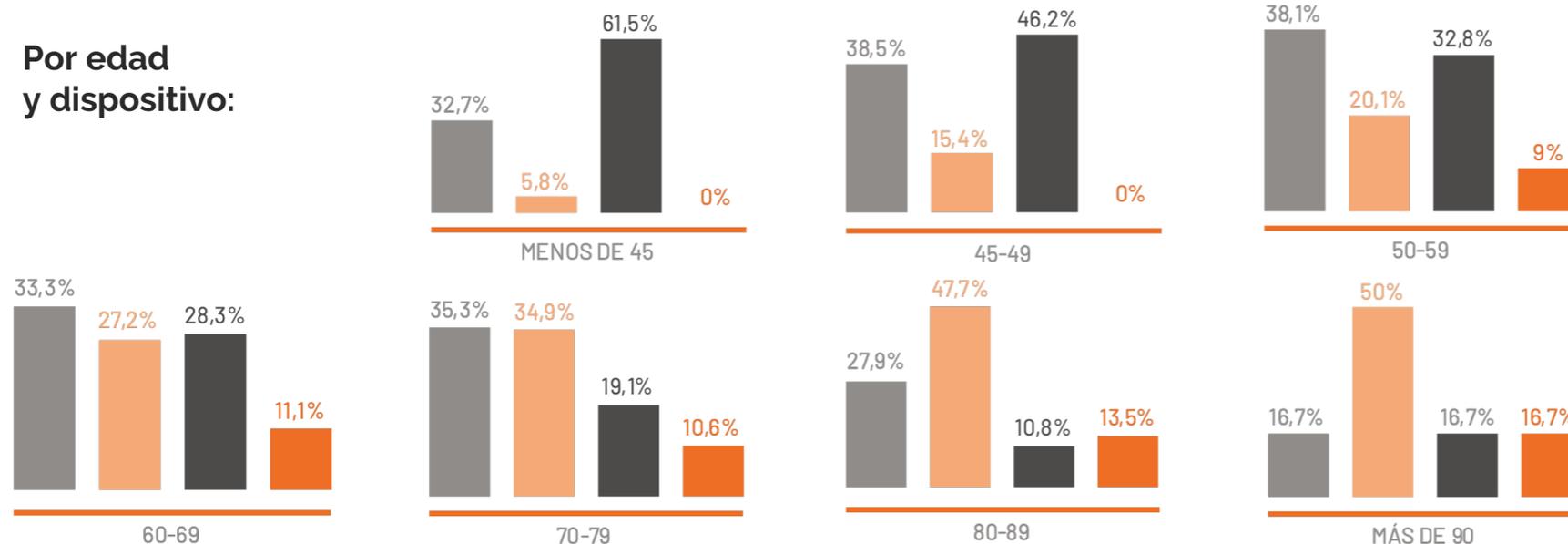
¿Qué dispositivo usas principalmente para navegar por Internet?

En los dispositivos empleados para navegar por internet **existe una gran diferencia** según la franja de edad

General:



Por edad y dispositivo:



Los mayores son internautas **multiplataforma**. A más edad, **ganan los ordenadores como dispositivos más utilizados** para navegar por internet.

Menos de 45: el **teléfono móvil** gana por goleada. Las tablets no aparecen.

45-49: El móvil sigue dominando, pero no llega al 50%. Reparte protagonismo con los portátiles. las tablets siguen desaparecidas.

50-59: La tendencia se invierte. **El portátil se coloca en primera posición**. Aparecen las tablets.

60-69: Muy parecido al caso 50-59, pero aumentan los sobremesa y las tablets.

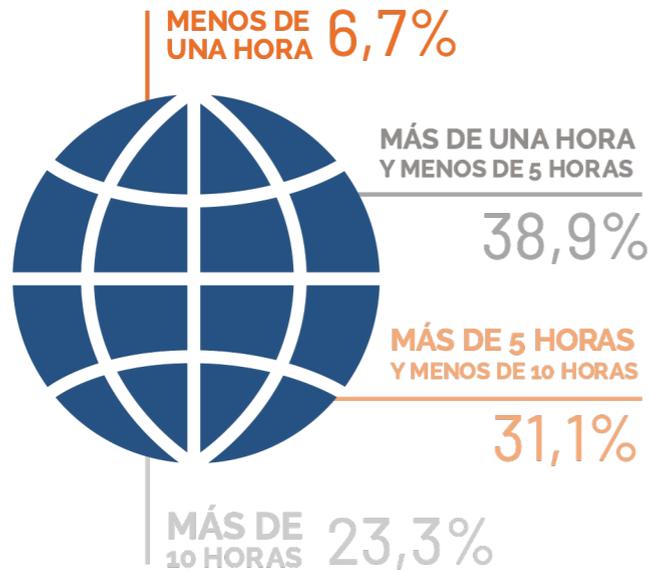
70-79: Empate técnico entre portátiles y sobremesas. Bajan los móviles de forma significativa.

80-89: Se imponen los ordenadores de sobremesa y las tablets superan a los móviles.

+90: El rey es el ordenador de sobremesa. El resto: empatan.

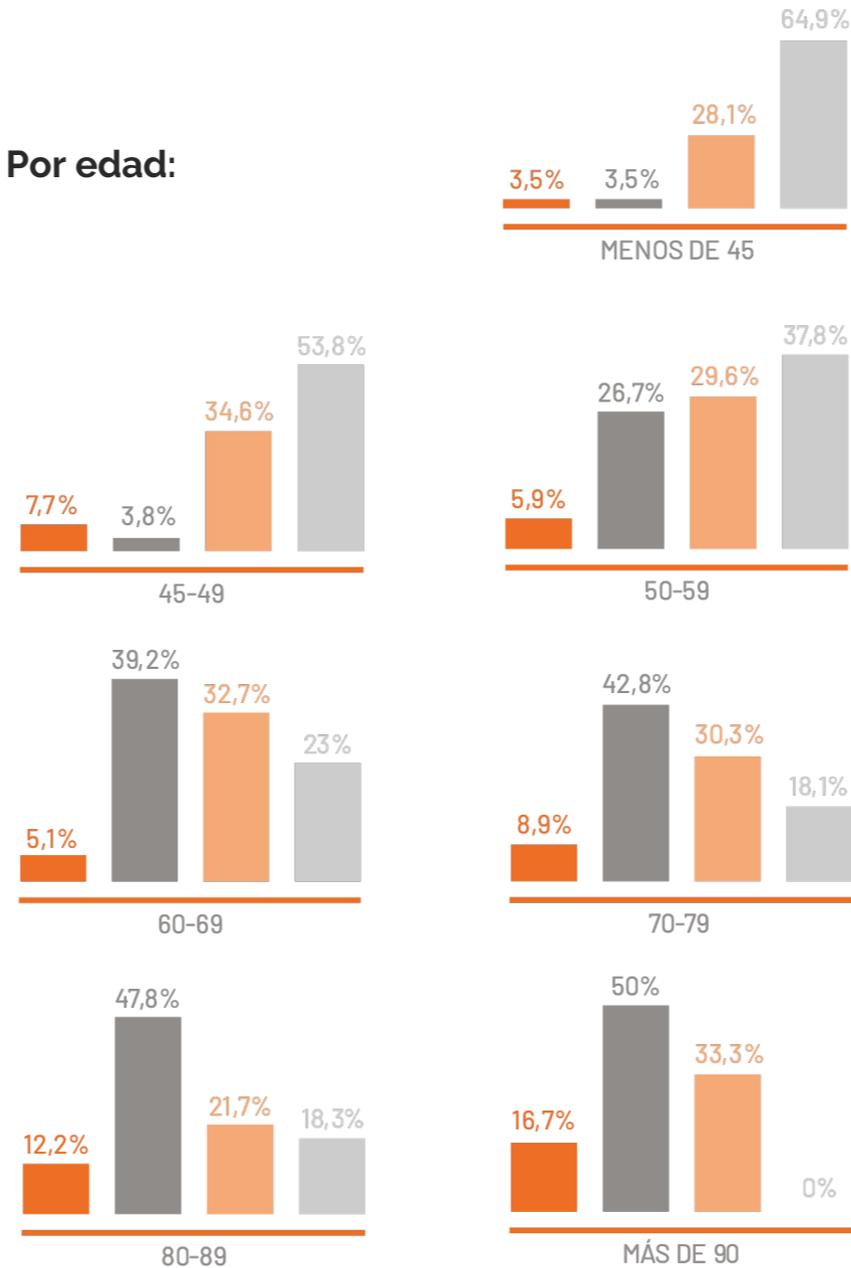
¿Cuánto tiempo pasas en Internet a la semana?

General:



Los mayores pasan entre 5 y 10 horas a la semana en Internet. Su navegación es más pausada y sosegada que la de los jóvenes.

Por edad:



A mayor edad disminuye el uso de internet. Frente a la velocidad y la inmediatez del consumo de contenidos digitales, abanderada sobre todo por los perfiles más jóvenes, los sénior tienen una navegación más pausada y sosegada, con **mayor permanencia en la página**, así como mucho más participativa y serena en sus comentarios. Los datos de navegación de Comscore así lo demuestran. Además, los expertos matizan que es un **colectivo más sensible a la publicidad intrusiva**, por lo que apuntan a la necesidad que buscar otros modos de comunicación comercial menos intrusivos.

¿Qué actividades realizas más a menudo online?

Revisar el correo electrónico, informarse y la banca online son las actividades más realizadas por los mayores en Internet.

General:



REVISAR 38,8%
EL CORREO
ELECTRÓNICO

LEER 30,3%
DIARIOS
DIGITALES



20%
OPERACIONES
BANCARIAS

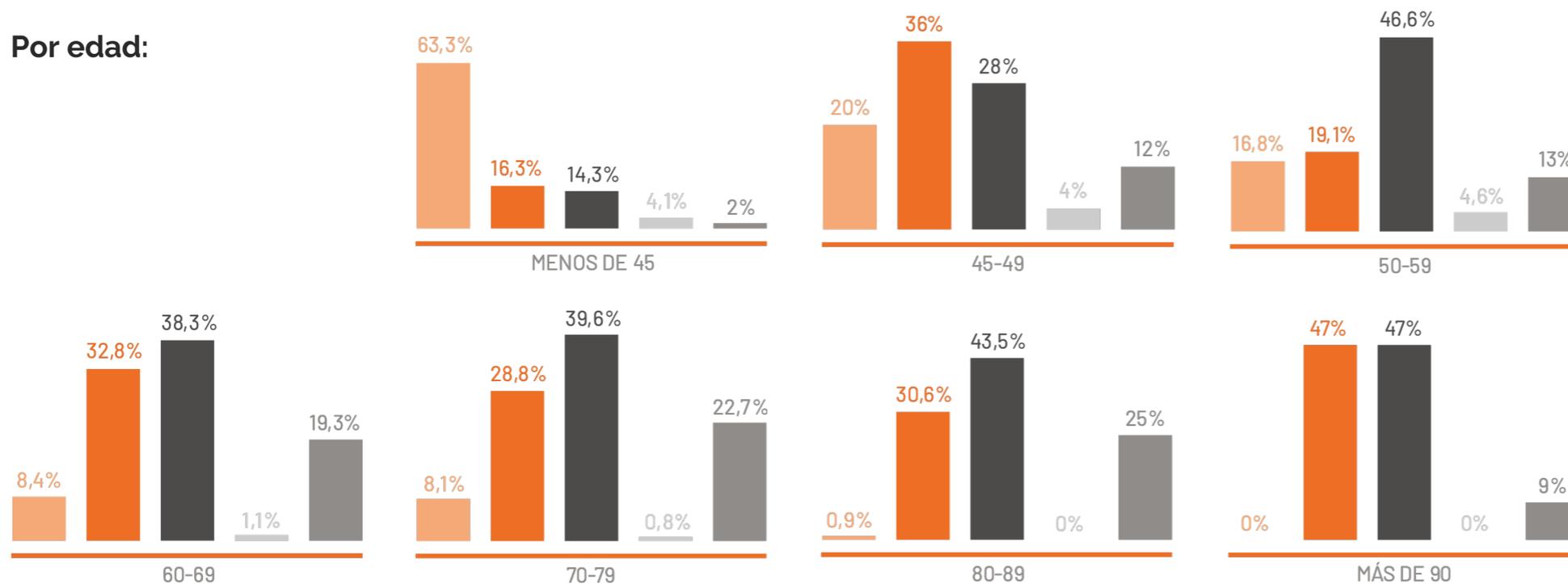


REDES
SOCIALES
9,7%



1,3%
COMPRAS
ONLINE

Por edad:



La navegación más pausada y sosegada también se demuestra en las respuestas a la pregunta sobre las actividades que realizan online.

Así, la mayoría lee diarios digitales y revisa su correo electrónico.

No compran online y apenas usan redes sociales.

Los mayores cada vez usan más la banca online. El número de mayores de 55 años que accede online a contenidos de banca se ha incrementado en un 35% desde enero de 2020 hasta ahora, acercándose a los 10 millones de personas (86% de la población digital de este segmento de edad), de acuerdo con datos de Comscore.

¿Qué red social usas principalmente?

General:

65,5%
WHATSAPP

15%
FACEBOOK



5,8%
INSTAGRAM



6,5%
YOUTUBE



5%
X (ANTES TWITTER)



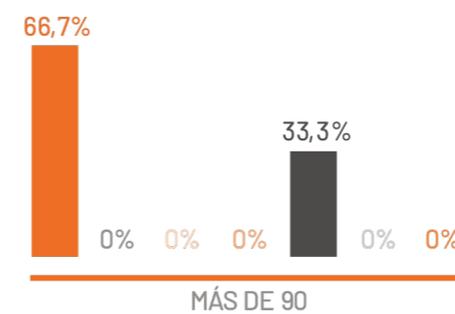
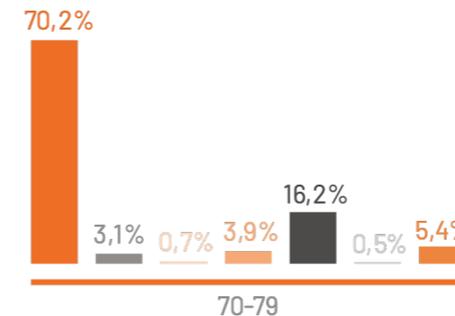
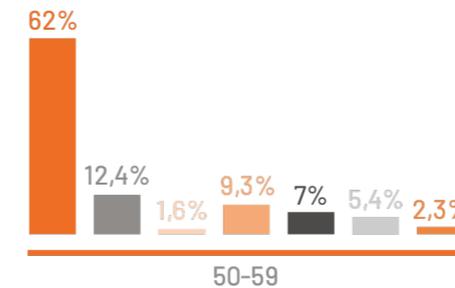
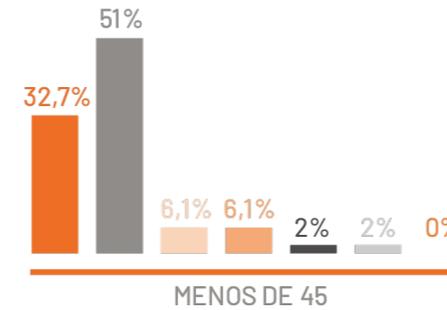
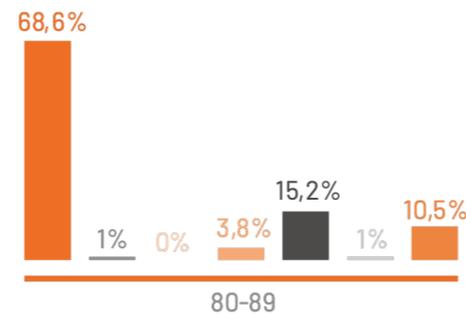
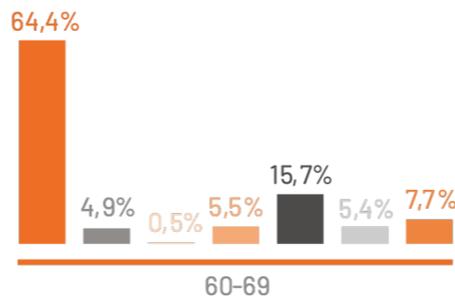
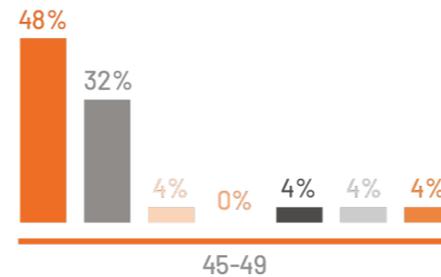
1,4%
LINKEDIN

0,8%
TIKTOK



WhatsApp es la reina de las redes sociales para los mayores. Le sigue Facebook. TikTok apenas tiene llegada entre el colectivo.

Por edad:



Los sénior son **usuarios intensivos de aplicaciones de mensajería instantánea** (las utiliza el 96% de ellos), circunstancia que ha sido en gran medida promovida por la **pandemia de coronavirus** como mecanismo para estar en contacto con familiares y amigos: desde enero de 2020 hasta la actualidad, **dos millones de mayores de 55 años se han incorporado al uso de este tipo de aplicaciones**, lo que de nuevo da muestra de su capacidad de adaptación.

Al navegar por Internet, ¿cuál es tu principal preocupación?



A los mayores les preocupa **su seguridad en Internet**, mucho más que la falta de conocimientos.

Se confirma que la **ciberseguridad se encuentra entre las principales preocupaciones de los mayores**, por encima de las inquietudes relacionadas con la brecha digital.

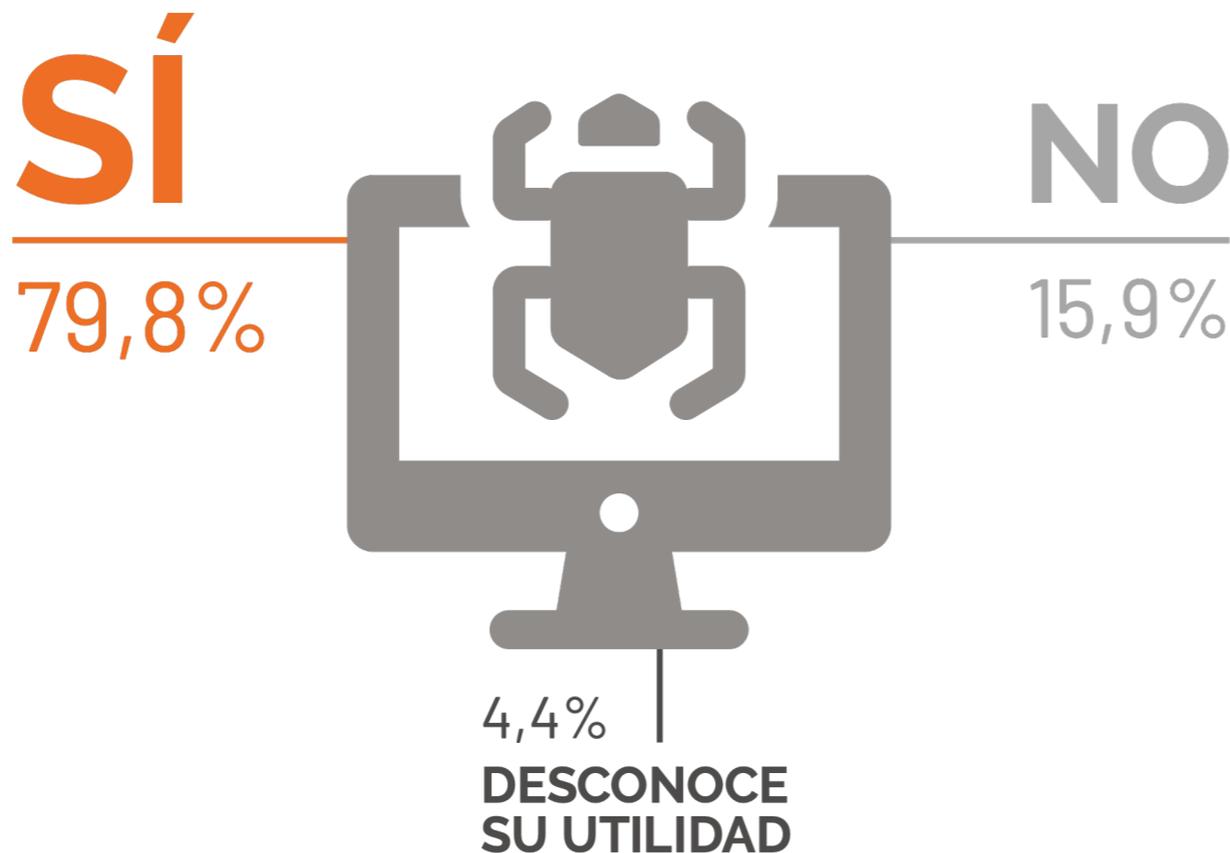
Una preocupación que tiene base. Los mayores son un objetivo muy goloso para los ciberdelincuentes. "Aunque todos somos potenciales víctimas de delitos cometidos a través de la tecnología, en muchos casos la **falta de conocimientos** que tienen los mayores hace que su seguridad se vea más afectada, convirtiéndose en el principal objetivo de los delincuentes", tal y como explica la **Policía Nacional** ([Plan Mayor Seguridad](#)).

La brecha digital, entendida como preocupación por la falta de conocimientos, **crece con la edad, pero nunca supera al miedo a las estafas online.**

En la única franja de edad en la que existe la misma preocupación por la seguridad en Internet y la falta de conocimiento es en la de **mayores de 90 años.**

¿Tienes un antivirus en tu dispositivo principal?

El 80% de los sénior **toma medidas para protegerse en Internet**



Este dato confirma la **preocupación de los sénior por su seguridad** en el mundo digital.

Es significativo, que **el uso de antivirus es mayoritario entre los 50 y 89 años**, por encima de los de menos de 50.

Ahora bien, **a partir de los 90 años** se vuelve a invertir la tendencia y **los que no tienen antivirus duplican a los que sí.**

Santiago González (Mayores Telefónica) explica que hay **muchos mayores que se sienten incómodos** con el manejo de las nuevas tecnología, debido a la falta de conocimiento, que también les hace sentirse inseguros. Y puntualiza que ante esta situación, sumada a los intentos de fraude en las redes, "no me extraña que tengan miedo en un terreno tan incómodo e inseguro para ellos".

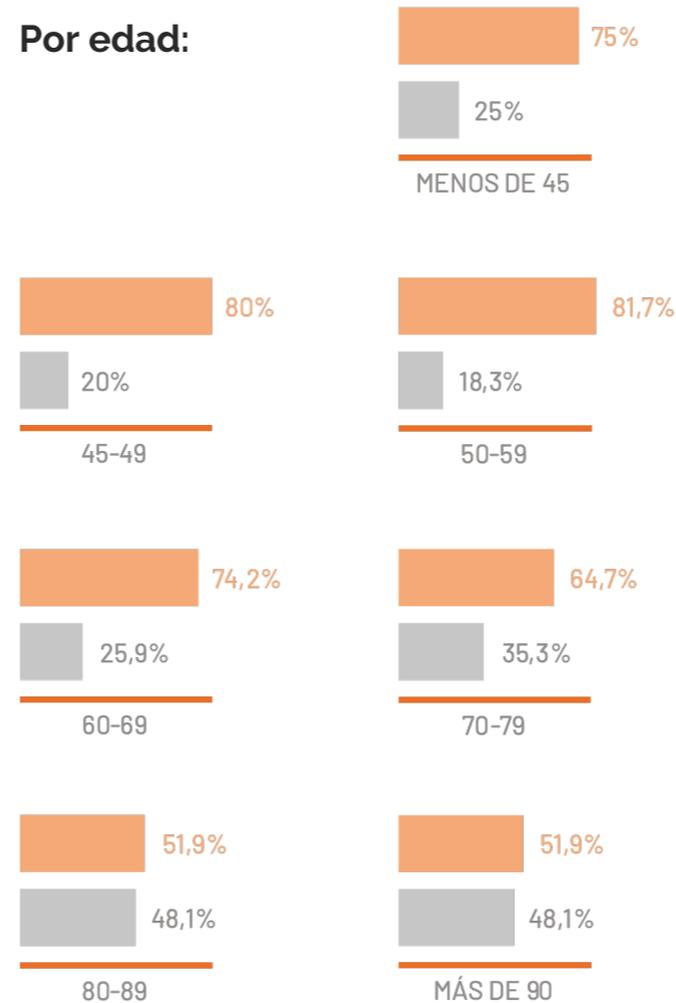
¿Sabes lo que es el phishing?

La **mayoría de los encuestados sabe lo que es el phishing**, aunque nuevamente los porcentajes varían mucho en función del grupo de edad que responda. A más edad, más desconocimiento.

General:



Por edad:

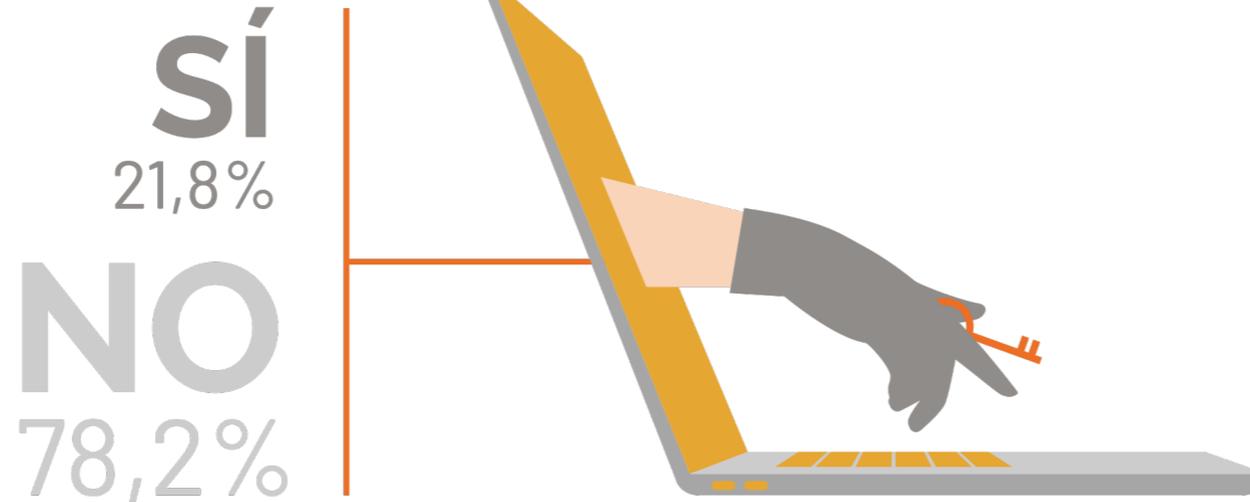


El **phishing** es una técnica que consiste en el envío de un correo electrónico por parte de un ciberdelincuente a un usuario simulando ser una entidad legítima (red social, banco, institución pública, etc.) con el objetivo de robarle información privada, realizarle un cargo económico o infectar el dispositivo. Para ello, adjuntan archivos infectados o enlaces a páginas fraudulentas en el correo electrónico.

NOTA: Los resultados obtenidos en las franjas de 80 a más de 90 años hay que tener en cuenta que corresponden a un perfil de mayores digitalizados, dado el método en el que se ha realizado la encuesta.

¿Alguna vez has sido víctima de una estafa online?

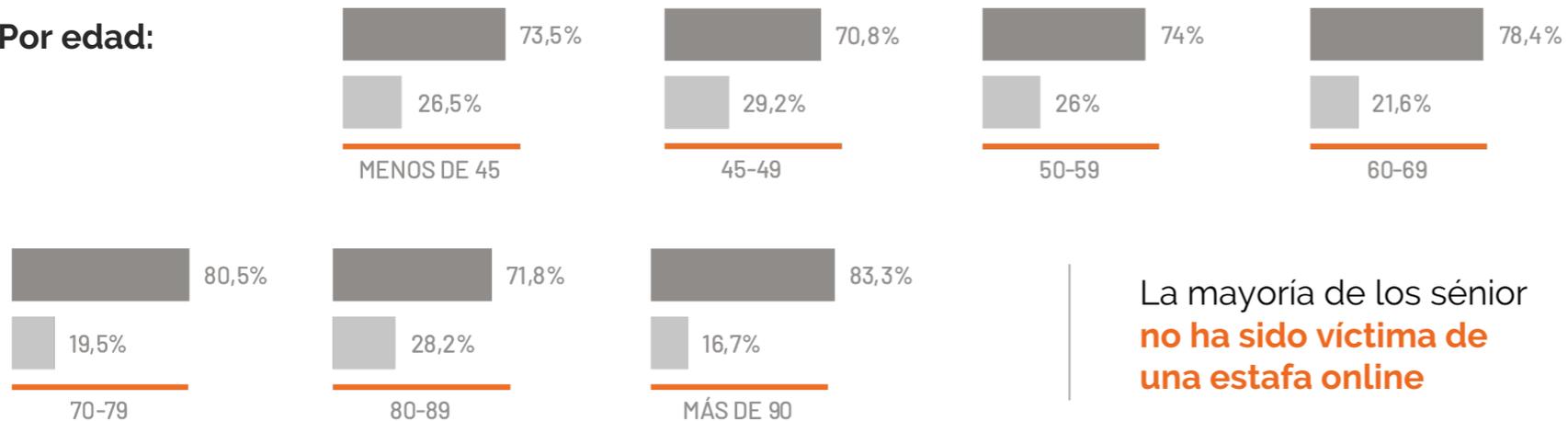
General:



La encuesta desvela, y así lo confirman expertos en ciberseguridad consultados por 65YMÁS, que **los sénior son muy precavidos** y que **caen menos en estafas online que los más jóvenes**.

Entre los motivos de esta cautela: el **miedo** que tienen a ser víctimas de ciberdelincuentes y la **inseguridad** que les produce la falta de conocimientos informáticos. Además, realizan una navegación más sosegada y analítica, alejada de la inmediatez y la rapidez de los más jóvenes.

Por edad:



La mayoría de los sénior **no ha sido víctima de una estafa online**

¿Tienes miedo de caer en una estafa online?

La mayoría de los encuestados teme ser víctima de los ciberdelincuentes.



SÍ
84,2%

NO
15,8%

La respuesta a esta pregunta confirmaría que el temor a caer en estafas online **condiciona la navegación de los mayores.**

Destacar que los **porcentajes en la respuesta a esta pregunta son prácticamente los mismos** en todas las franjas de edad (84% frente a 16%), **salvo en la de 46-49 años.**

Los sénior de 46 a 49 años tienen menos miedo a caer en una estafa online. **El temor baja al 62%.**

Para tus cuentas online (correo, banca, redes sociales, etc.), ¿cómo manejas tus contraseñas?

Sólo el 34% de los encuestados **usa siempre distintas contraseñas para sus cuentas online.**



SIEMPRE USO
DISTINTAS 34,3%

A VECES USO
DISTINTAS 45%

SIEMPRE USO
LA MISMA 20,7%

Los sénior hacen poco caso o ignoran la relevante importancia de usar siempre distintas contraseñas para garantizar su seguridad en Internet.

A medida que aumenta la edad del encuestado, disminuye el porcentaje de los que usan siempre distintas contraseñas.

Los mayores de 90 son los únicos que reconocen no usar siempre distintas contraseñas.

Esta conclusión también se ha puesto de manifiesto en el debate sobre ciberseguridad celebrado por 65YMÁS, en el que los expertos destacaron este punto como de máxima relevancia y en el que los mayores confirmaron desconocer los gestores de contraseñas.

Si usas siempre la misma contraseña, ¿por qué lo haces?

General:

COMODIDAD 51,1%

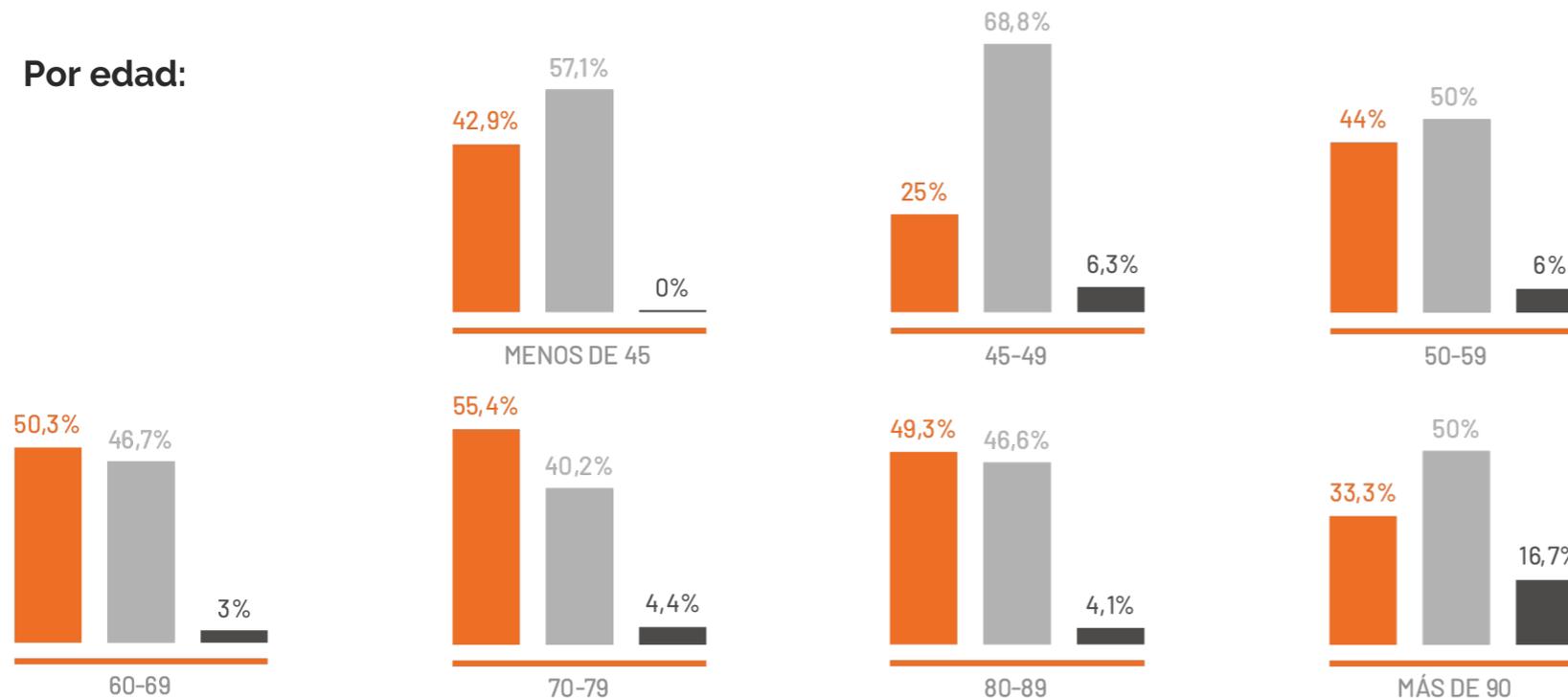
TEMOR A OLVIDAR LAS CONTRASEÑAS 45,2%

NO SABÍA QUE DEBÍA UTILIZAR DIFERENTES 3,8%



La comodidad y el temor a olvidarlas **son los motivos por los que los mayores usan siempre la misma contraseña.**

Por edad:



Santiago González Carrero, presidente de Mayores Telefónica, explica: "El problema que algunos mayores tienen es recordar muchísimas contraseñas (para banco, correo, google, etc.)", algo que confirman los resultados de la encuesta.

Curiosamente el **temor a olvidar las contraseñas** casi duplica a la comodidad en las franjas de edad de **46 a 49 años** y en la de más de **90 años**.

Los que **menos miedo tienen a olvidar contraseñas** se encuentran entre los 60 y los 80 años.

La inmensa mayoría conoce la **importancia** de usar contraseñas diferentes, aunque no siempre lo haga.

La única franja de edad en la sube el porcentaje de personas que **desconocían que debían usar contraseñas distintas es en la de más de 90 años**. Mientras que en el resto de edades el porcentaje se mueve entre el 0 y el 6%, en los mayores de 90 llega al 17%.

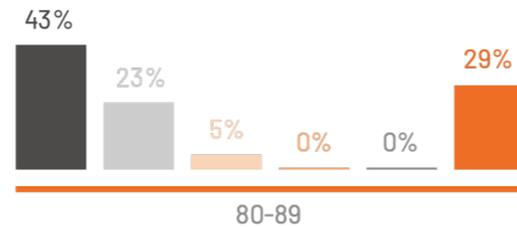
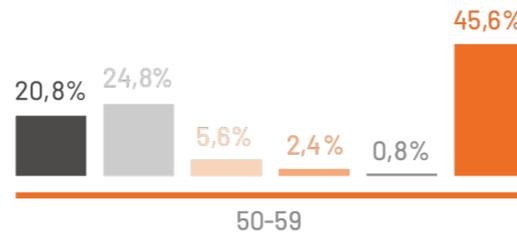
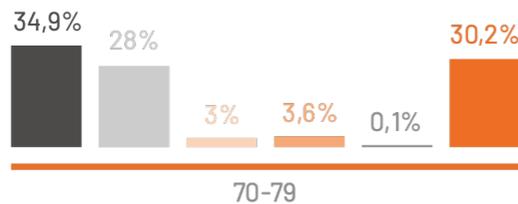
¿Quién crees que debería informar y formar sobre las estafas online?

General:

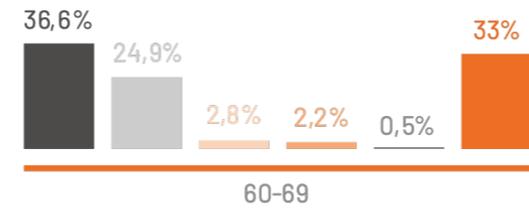
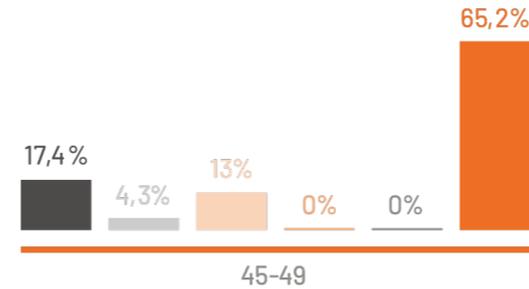
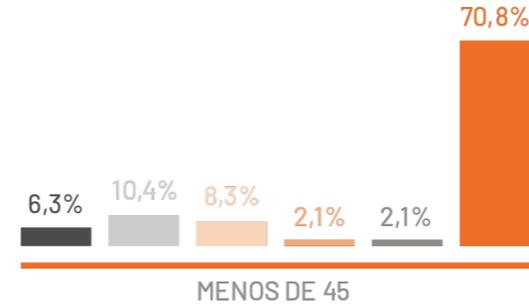


ADMINISTRACIONES	34,6%
CUERPOS DE SEGURIDAD DEL ESTADO	25,2%
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	3,4%
EMPRESAS	2,5%
COLEGIOS	0,4%
TODOS	33,8%

Los encuestados consideran que informar y formar sobre ciberseguridad compete principalmente a las **Administraciones y los cuerpos de seguridad del Estado**.



Por edad:



Los encuestados de **menor edad** consideran con rotundidad que **todos**: Administraciones, Cuerpos de Seguridad, Medios de Comunicación, Colegios y empresas, **deben informar y formar**.

A partir de los 60 años, se impone el porcentaje de los encuestados que considera que **son las Administraciones las que deben formar e informar**.

Franjas de edad que señalan a las empresas:

- Menos de 45.
- 50-59.
- 60-69.
- 70-79 (porcentaje más alto).

La única franja de edad que considera algo relevante que formen e informen los **medios de comunicación** es la de 46 a 49 años.

¿Actualizas regularmente los programas y las aplicaciones en tus dispositivos?

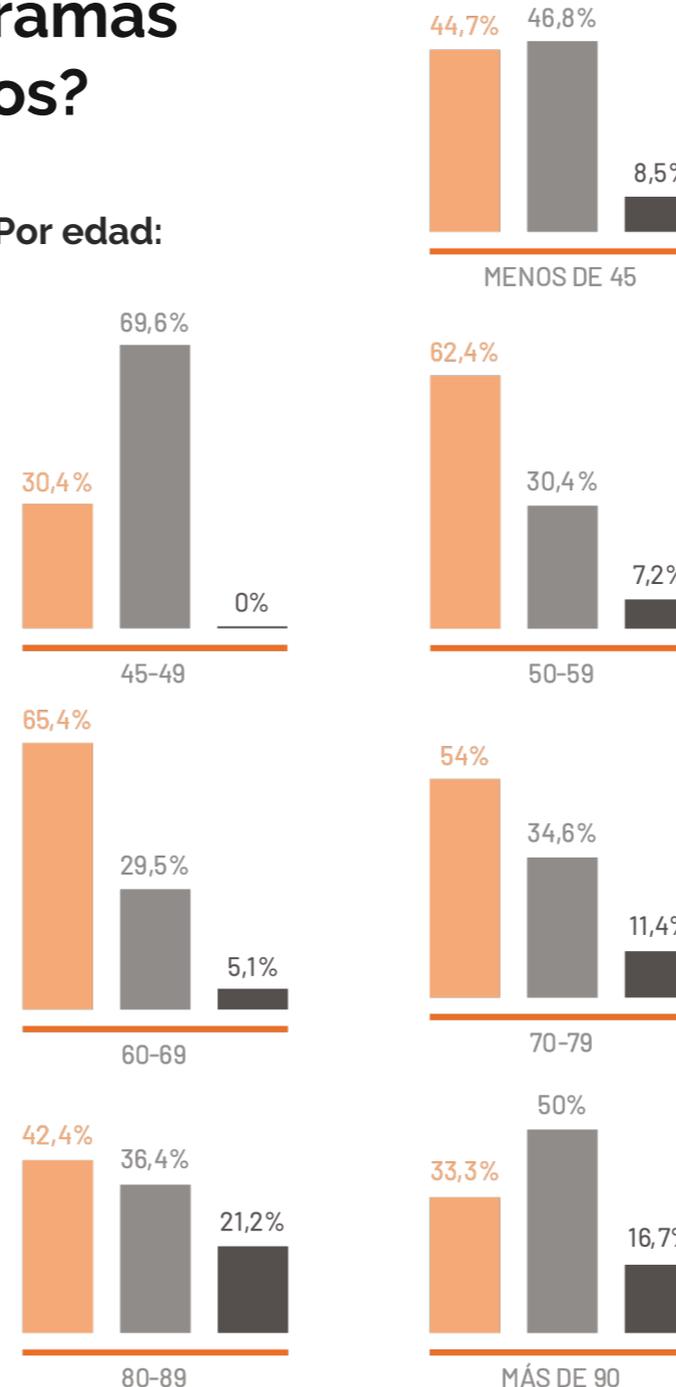
General:



SÍ, SIEMPRE 59,1%
A VECES 32,4%
NO, RARAMENTE O NUNCA 8,1%

Los encuestados son conscientes de la **importancia de mantener actualizados sus dispositivos.**

Por edad:



Sólo el **8%** de los encuestados reconoce no actualizar regularmente los programas y aplicaciones de sus dispositivos.

Conforme va aumentando la edad, **aumenta el porcentaje de los que raramente o nunca actualizan sus dispositivos.** La falta de conocimientos y formación serían algunos de los motivos.

Los sénior de entre **50-79 años son los más preocupados** por la actualización de sus dispositivos. Otro dato que confirmaría la afirmación de los expertos de que los sénior **son más precavidos** que los jóvenes en Internet.

¿Usas alguna vez una VPN (Red Privada Virtual) o te aseguras de que los sitios web usen 'HTTPS' antes de ingresar información personal?

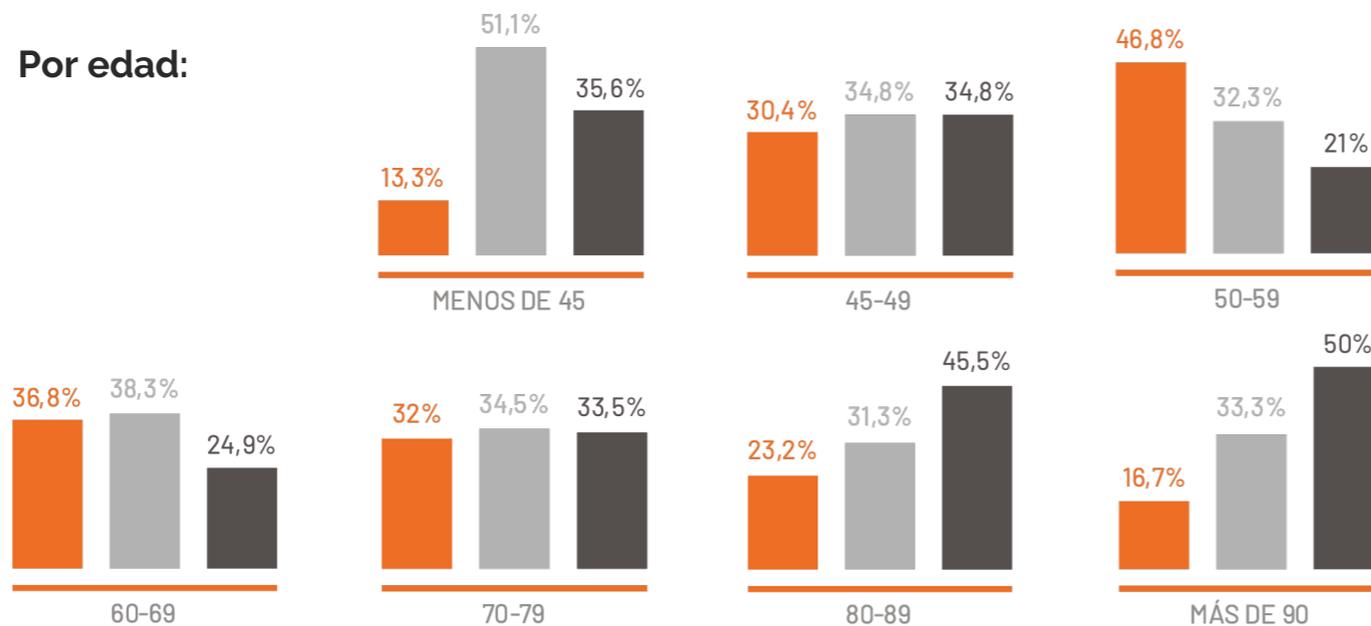
En todas las franjas de edad se pone de manifiesto el desconocimiento relacionado con las VPN.

General:



SÍ, SIEMPRE 34,6%
A VECES 28,6%
NO SÉ QUÉ ES 47,3%

Por edad:



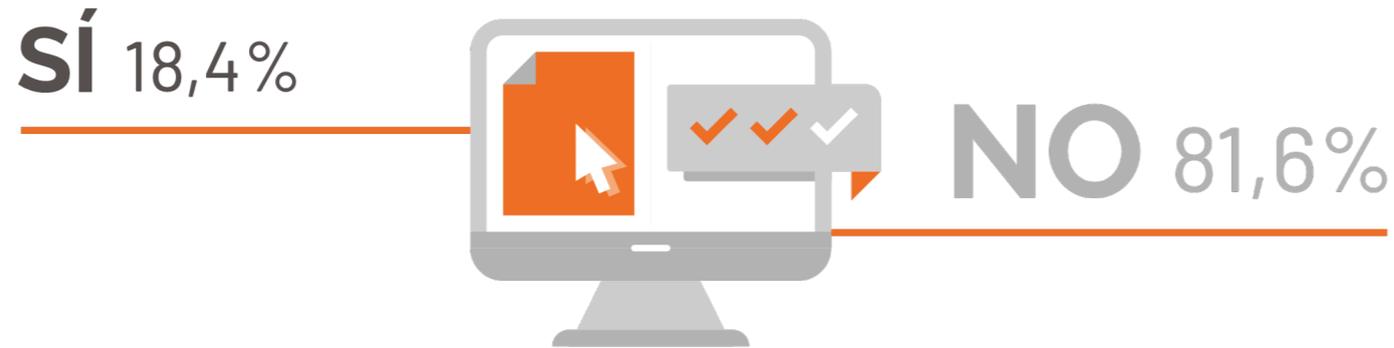
Los sénior de entre 50 y 60 años tienen más conocimientos de seguridad en internet que el resto de franjas de edad encuestadas.

Son las franjas de mayor edad (de 80 a más de 90 años), las que mayor falta de conocimientos demuestran.

Es destacable que un buen número de mayores usa a veces o siempre las VPN, lo que demuestra que **cada vez son más tecnológicos**.

¿Has asistido a algún curso o taller sobre ciberseguridad o uso seguro de Internet?

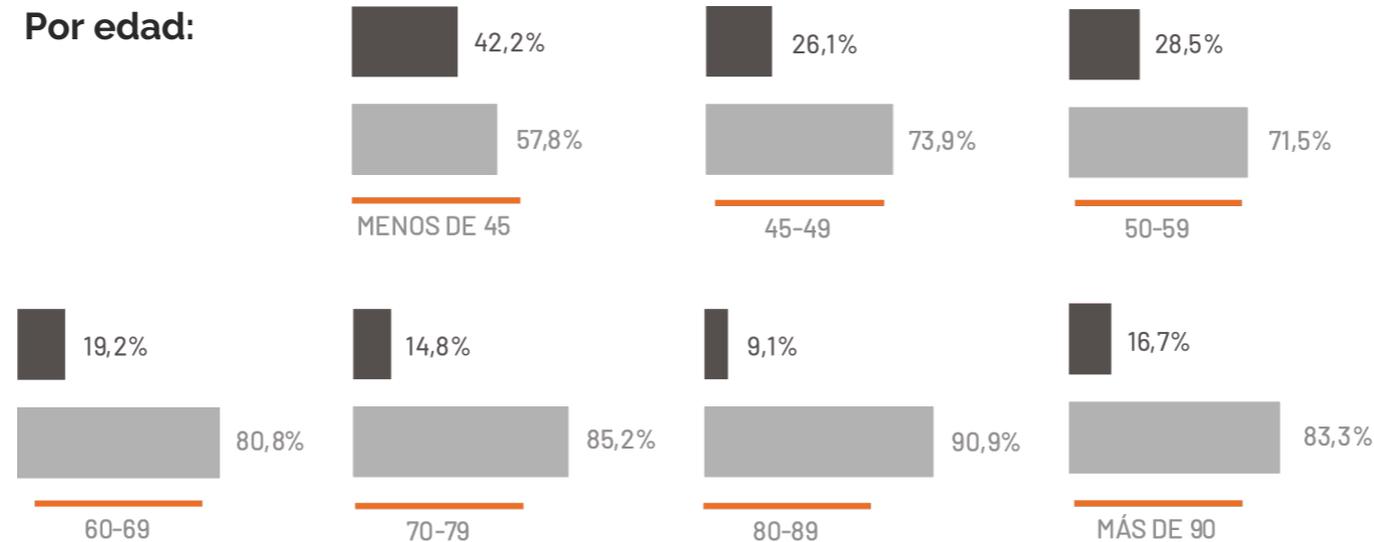
General:



Los más mayores han asistido a menos cursos que los más jóvenes, aunque necesiten más este tipo de formación. Los expertos apuntan a posibles motivos: el **desconocimiento sobre los cursos** a su disposición y la **desmotivación**, porque asumen que no van a poder aprender porque son conscientes de sus carencias en cuanto a conocimientos tecnológicos.

Más del 80% de los encuestados no ha asistido a cursos sobre seguridad en Internet.

Por edad:



¿Realizas copias de seguridad (backups) de tu información importante?

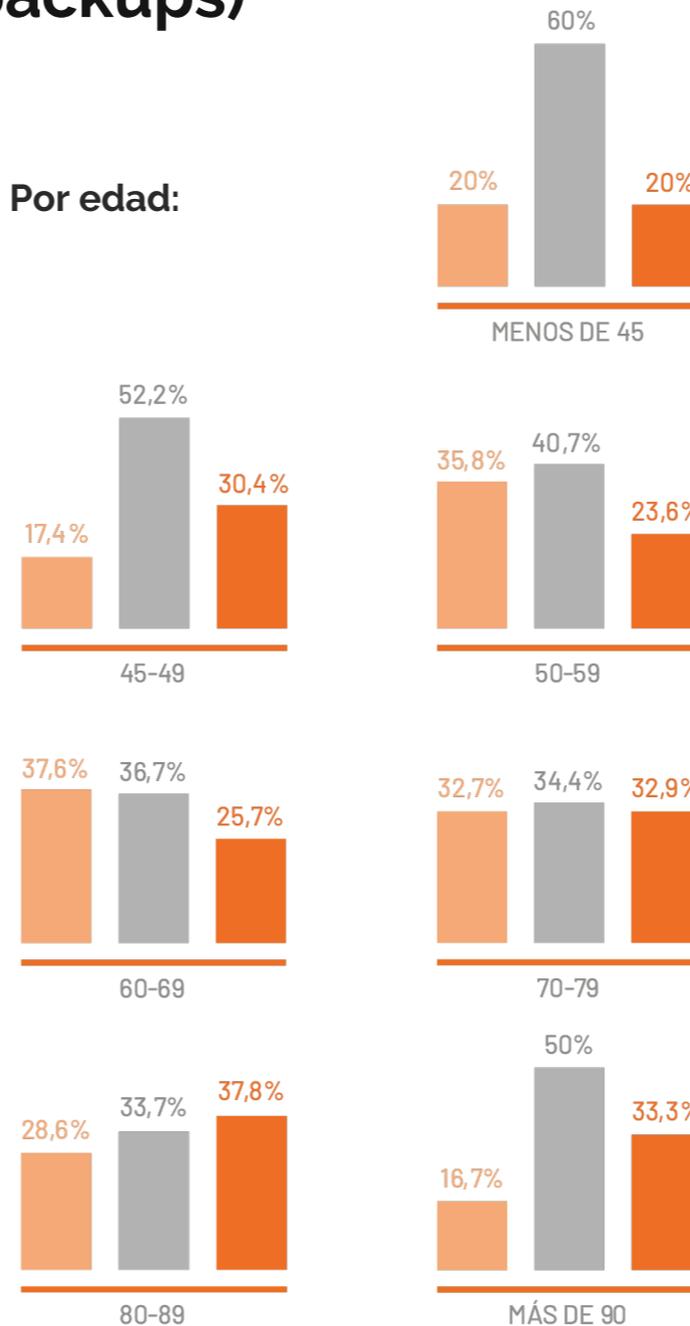
Solo un tercio de los encuestados realiza regularmente copias de seguridad.

General:



SÍ, REGULARMENTE 34,9%
A VECES 36,7%
NO 28,4%

Por edad:



Los sénior conocen la utilidad de las copias de seguridad, pero las realizan en contadas ocasiones.

Los más mayores (80 - más de 90 años) son los que menos copias de seguridad realizan.

Nuevamente parece que a los más jóvenes no les preocupa mucho este tema, porque o no hacen copias de seguridad o lo hacen a veces, y los sénior de entre 50 y 70 años son los más metódicos y precavidos en lo que a seguridad se refiere.

¿Revisas y ajustas las configuraciones de privacidad en tus aplicaciones y cuentas online?

Revisar y ajustar las configuraciones de seguridad no preocupa a los encuestados

General:

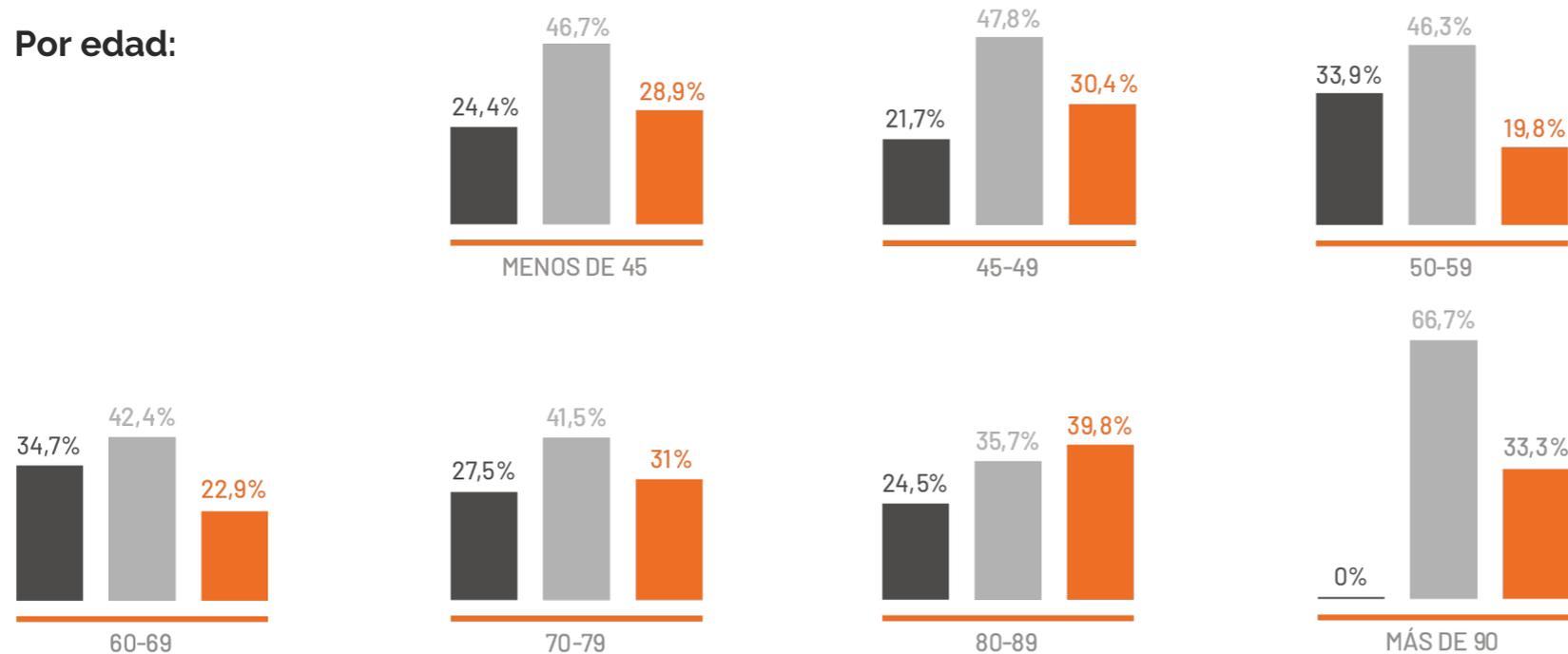


● SÍ, REGULARMENTE 31,4%

● A VECES 42,3%

● NO 26,4%

Por edad:



El porcentaje de los que **revisan configuraciones de privacidad es muy bajo** en comparación con los que no lo hacen o lo realizan de forma anecdótica.

El **porcentaje más alto de los que sí revisan regularmente** se encuentra en la franja de edad de 60-69 años.

Principales Conclusiones de la Encuesta

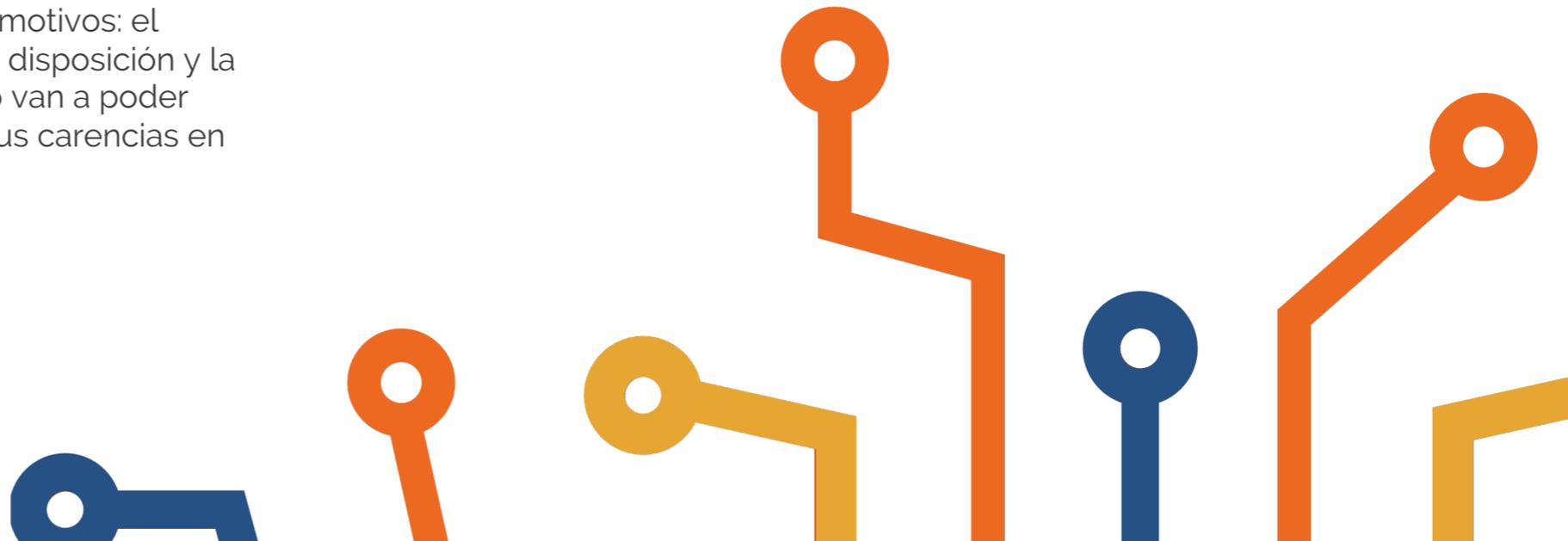
- Al contrario de lo que se considera, los sénior son un segmento de edad que **ha realizado en su mayoría una rápida adaptación al mundo digital**, lo que les hace conscientes de sus carencias formativas en términos de manejo de tecnología y ciberseguridad.
- A los mayores les **preocupa su seguridad en Internet. Se sienten inseguros**. El 73% afirma que su principal preocupación es el miedo a caer en una estafa online, muy por encima de la falta de conocimientos sobre tecnología
- Los sénior (55-70 años) son más precavidos y conscientes de su falta de conocimientos informáticos, lo que les lleva a caer en menos estafas online que los jóvenes.

- **Los más mayores (80-más de 90 años) son los que se encuentran con más problemas** en Internet por la falta de formación y conocimientos tecnológicos.
- Los mayores son **internautas multiplataforma**. A más edad, ganan los ordenadores como dispositivos más utilizados para navegar por internet.



Principales Conclusiones de la Encuesta

- **WhatsApp es la reina de las redes sociales** para los mayores. Le sigue Facebook. TikTok apenas tiene llegada entre el colectivo.
 - Los mayores pasan **una media de 5 horas** a la semana en Internet.
 - Revisar el **correo electrónico, informarse y la banca online** son las actividades más realizadas en Internet por los sénior encuestados.
 - Más del 80% de los encuestados **no ha asistido a cursos sobre seguridad en Internet**. Posibles motivos: el desconocimiento sobre los cursos a su disposición y la desmotivación, porque asumen que no van a poder aprender porque son conscientes de sus carencias en cuanto a conocimientos tecnológicos.
- Los encuestados consideran que informar y formar sobre ciberseguridad compete principalmente a las **Administraciones públicas**



GRACIAS
65YMAS.COM

